

# Europa in unserer Stadt!



**Unterstützen  
Sie als Partner und  
Medienvertreter die  
#munich4EUROPE-  
Kampagne**

**Leitfaden**  
mit allen wichtigen Informationen  
zur Europa-Kampagne 2018/2019

# Idee und Ziele

## #munich4EUROPE

Im Zeitraum von Sommer 2018 bis zum Europa-Tag und den Europa-Wahlen im Mai 2019 wollen wir gemeinsam mit Europa-Akteuren in München aufmerksamkeitsstarke Veranstaltungen und Aktionen auf die Beine stellen. Es geht uns darum, mit den Münchnerinnen und Münchnern über Europas Zukunft zu diskutieren, sie für Europas Vielfalt zu begeistern und sie zu Engagement und Beteiligung zu motivieren. Wir suchen Partner, die sich aktiv einbringen und auch eigene Ideen entwickeln möchten.



### Technische Daten Europa-Skyline

Maße: ca. 23 Meter lang, 2,40 Meter hoch und 1,20 Meter tief. Der Sockel der Skyline ist aus folierten Siebdruckplattensegmenten gebaut. Die Buchstaben werden im Kern aus Styropor (B1-Qualität) gefertigt, ein Stahlrohrskelett sorgt für Stabilität. Die Außenhaut der Buchstaben besteht aus robuster, selbstverlöschender PU-Hartbeschichtung (äquivalent zu B1-Qualität, Nachweis liegt vor). Die einzelnen Segmente sind transportfreundlich und werden am Aufstellungsort verbunden. Die Skyline ist selbststehend und braucht keine Bodenverankerung.

Die **#munich4EUROPE-Kampagne** der Landeshauptstadt bildet eine Plattform, um die vielseitigen pro-europäischen Aktivitäten aufmerksamkeitsstark und crossmedial zu bündeln. Wir wollen, dass sich möglichst viele Menschen in München zusammenfinden, um sich zu Europa zu bekennen. Um dieses Ziel zu erreichen, installieren wir mit der neuen Kampagne „**#munich4EUROPE**“ das Thema sichtbar in der Stadt.

**Die Kampagne besteht im Kern aus zwei kommunikativen Säulen:**

- der **monumentalen Europa-Skyline #munich4EUROPE**
- dem **Internetportal [www.munich4europe.de](http://www.munich4europe.de) in Verbindung mit Social-Media-Kanälen**

Rund um die Herzstücke der Kampagne bieten zahlreiche Aktionen und Veranstaltungen immer wieder neue Anlässe, um Europa zu entdecken, sich zu informieren und an Mitmachaktionen teilzunehmen.

# Finde Europa in deiner Stadt



## Europa-Skyline-Tour

Über den Kampagnenzeitraum wird die Europa-Skyline **#munich4EUROPE** an populären Standorten in München aufgestellt. Der monumentale Schriftzug stärkt als weithin sichtbares Statement regional und überregional das Image Münchens als europafreundliche Landeshauptstadt. Gleichzeitig lädt die Skyline die Menschen an unterschiedlichen besucherstarken Orten ein, sich den europäischen Zielen auf eine leichte und spielerische Weise zu nähern.

**Europa-Initiativen und Partner der Landeshauptstadt sind herzlich eingeladen, die jeweiligen Standorte für eigeninitiierte Veranstaltungen zu nutzen. Ob für Schulklassen oder Vereine und Initiativen aus den Stadtquartieren – wir wünschen uns, dass die Europa-Skyline während des Veranstaltungszeitraums ein beliebter Ort europäischer Begegnungen wird.**

## Europa wird „begreifbar“

An verschiedenen Standorten in München ist die Europa-Skyline das Statement der Kampagne in der realen Welt. Mit 23 Metern Länge und einer Höhe von 2,40 Metern sorgt der monumentale Schriftzug weithin für Aufmerksamkeit. Der Sockel lädt zum Verweilen ein.

Dem Zeitgeist entsprechend ist es ausdrücklich erwünscht, dass sich Münchnerinnen und Münchner, auch Touristinnen und Touristen, vor oder auf der Skyline fotografieren und die Schnappschüsse auf Instagram und Facebook posten.

## Die Tourdaten

Die Skyline gastiert an fünf Standorten in München. Gemeinsam mit Kooperationspartnern vor Ort gibt es jeweils eine Auftaktveranstaltung mit münchenerisch-europäischen Themen.

Die konkreten Tourdaten und die aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter **[www.munich4europe.de](http://www.munich4europe.de)**

# Das Internet-portal

[www.munich4europe.de](http://www.munich4europe.de)



Auf der Website präsentieren wir gerne Partnerlogos.

**Europäische Politik erscheint für viele Menschen oft bürokratisch, langweilig und weit weg. Nur wenn es uns gelingt, eine emotionale Verbindung zwischen den politischen Zielen und den Herzen der Bürger herzustellen, werden wir die Menschen mit unseren Politikinhalt wirklich erreichen.**



## Die Website [www.munich4europe.de](http://www.munich4europe.de)

Sie bildet das mediale Herzstück der Kampagne 2018/2019: eine lebendig gestaltete Plattform, die alle Inhalte und Aktivitäten bündelt, die informiert, aktiviert und partizipiert. Kurze Videos bekennender Europäerinnen und Europäer, ein Blog mit aktuellen, erklärenden oder bemerkenswerten Themen, und erfrischende Infoboxen zu Europa und europäischen Projekten in München sind Bausteine der Website.



## Das Europa-Quiz

Spielerisch vermittelt ein Memory Wissen zu Europa. Das unterhaltsame Quiz motiviert zum Mitmachen mit attraktiven Gewinnen.



## Der Veranstaltungskalender

Ein attraktiv und informativ gestalteter Kalender bündelt die vielfältigen Europa-Veranstaltungen, gefiltert nach Themen und Zielgruppen, nach Ort oder Zeit.

**Der Kalender lebt erst durch die vielfältigen Aktivitäten aller Münchner Europa-Akteure, durch Projekte von Europa-Initiativen und Vereinen. Alle Initiatoren, Unterstützer und Veranstalter sind herzlich eingeladen, Ihre Terminankündigungen und Projekte hier einzustellen.**



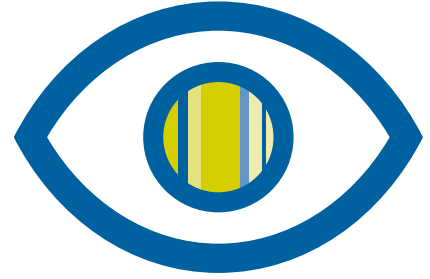
## #munich4EUROPE auf Social-Media-Kanälen

Die Kampagne präsentiert sich mit eigenen Social-Media-Accounts, die vor allem junge Zielgruppen direkt in ihren jeweiligen Lebenswelten ansprechen wollen. Ein Hochladen der Fotos von der Skyline auf Facebook und Instagram ermöglicht die direkte politische Interaktion und stärkt das europäische „Wir-Gefühl“. Die über #munich4EUROPE geposteten Fotos können auf die Website und auf Social-Media-Kanäle gestellt werden. Die Kampagne ist auch auf YouTube und Twitter vertreten.



## Öffentlichkeitsarbeit

Die virtuelle Kommunikation wird unterstützt durch klassische Printmedien und Pressearbeit.



## Termine auf einen Blick Mai 2018 – Mai 2019

- 11.07.2018 – 10.09.2018:** die Europa-Skyline im Olympiapark  
**11.09.2018 – 02.01.2019:** die Europa-Skyline im Bavariapark (12. September: Auftaktveranstaltung)  
**03.01.2019 – 18.02.2019:** die Europa-Skyline auf dem Moosacher St.-Martins-Platz  
**19.02.2019 – 08.05.2019:** die Europa-Skyline am Gasteig  
**09.05.2019 oder 10.05.2019:** die Europa-Skyline auf dem Marienplatz München, Europa-Tag 2019  
**23.05.2019 – 26.05.2019:** Europa-Wahl  
**In Planung:** Europa-Wochen 2019

**Gesucht: Organisationen, Initiativen, Veranstaltungspartner, Medienpartner, Europa-Bekenner. Die Landeshauptstadt sucht Unterstützer für #munich4EUROPE. Machen Sie mit. Tragen Sie dazu bei, die europäischen Anliegen zu transportieren.**

### Wir bieten ...

- Europa-Akteure unter dem Dach der #munich4EUROPE Kampagne die Möglichkeit für Veranstaltungen und Aktionen
- eine „Bühne“ rund um die Europa-Skyline für Kultur- und Bildungsprojekte, z. B. Livemusik-Auftritte, Aktionen von Schulklassen und vieles mehr
- Platzierung der Partnerlogos auf unserer zentralen Kampagnen-Website
- die Möglichkeit der Verlinkung, Bewerbung und Terminankündigung als auch Veröffentlichung von Blog-Artikeln

### Wir suchen ...

- inhaltliche Unterstützer der Europa-Kampagne, Standort- und Veranstaltungspartner
- bekannte Münchner Gesichter, Influencer und Stimmen aus Film, Funk, Kultur, Sport, Musik, die mit einem Europa-Bekennnis-Video auf ihren und unseren Social-Media-Kanälen persönlich Stellung beziehen
- Münchner Unternehmen, die für unser Europa-Quiz attraktive Preise stiften
- Medienpartnerschaften, die uns mit der Veröffentlichung von Artikeln und Medialeistungen unterstützen

Wir bitten alle Partner um Dokumentation ihrer Veranstaltungen und Aktionen und Zusendung an das Kampagnenbüro – für evtl. Berichte und eine Gesamt-Dokumentation der Kampagne.

**Für alle Kooperationen, Anfragen, Abstimmungen und Einstellungen von Terminen und Veranstaltungen wenden Sie sich bitte rechtzeitig an das von der Landeshauptstadt München beauftragte Kampagnenbüro.**

### Ihre Ansprechpartnerinnen:

Kampagnenbüro #munich4EUROPE  
c/o flowconcept  
Agentur für Kommunikation GmbH  
Astrid Abou El Ela  
Am Rain 2, 82041 Oberhaching  
t 089 638931-28  
munich4europe@flowconcept.de

Landeshauptstadt München  
Referat für Arbeit und Wirtschaft  
Europa  
Larissa Min Hae Kiesel  
Herzog-Wilhelm-Straße 15  
80331 München  
larissa.kiesel@muenchen.de

### Impressum

Herausgeberin:  
Landeshauptstadt München  
Referat für Arbeit und Wirtschaft  
Fachbereich 1 – Europa  
Herzog-Wilhelm-Str. 15  
80331 München

Bildnachweise:  
flowconcept  
iStock.com